**Всероссийская конференция СРО ААС**

**«ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОФЕССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Место проведения: город Суздаль, 27-29 июня 2024 года

**Предварительная программа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **27 июня (четверг)** | **Зал А** | **Зал Б** |
| 15-00 - 16-30 | **Очное заседание КАО ФР** | **Очное заседание КСМАО** |
| 16-30 - 17-00 | Кофе-брейк | |
| 17-00 - 19-00 | Круглый стол № 1  **Практика применения новых ФСБУ** | Круглый стол № 2  **Участие аудиторов в национальной системе ПОДФТ** |
| 20-00 - 22-00 | Неформальная программа (приветствие участников конференции) | |
| **28июня (пятница)** |  | |
| 9-30 - 11-30 | **Пленарное заседание:**  **Роль достоверной информации в условиях реализации проектов технологического суверенитета и структурной адаптации экономики России** | |
| 12-00 - 13-30 | Круглый стол № 3  **Практика оценки безупречной деловая репутации, актуальные изменения кодекса этики, правил независимости, опыт допуска аудиторских организаций в реестры ОЗО и ОЗО ФР** | Круглый стол № 4  **Цифровизация аудиторской деятельности и повышение престижа профессии** |
| 13-30 - 14-30 | Обед | |
| 14-30 - 16-00 | Круглый стол № 5  **Профилактика рисков ВКД в результате методической поддержки со стороны СРО и усиления эффективности программ ежегодного повышения квалификации** | Круглый стол № 6  **Ценообразование в аудиторской деятельности, оказание прочих услуг аудиторскими организациями (судебная экспертиза, защита интересов налогоплательщиков)** |
| 16-30 - 18-00 | **Панельная дискуссия:**  **Рынок аудита до 2030 года (текущие тенденции рынка, новые вызовы). Рабочая группа по стратегии развития аудиторской деятельности. Подведение итогов Конференции** | |
| 19-00 - 22-00 | Неформальная программа (торжественный ужин) | |
| **29 июня (суббота)** |  | |
| 10-00 - 16-00 | Экскурсионная программа (Суздаль) по желанию | |
| **30 июня (воскресенье)** |  | |
| 10-00- 15-20 | Выезд из гостиницы. Экскурсионная программа (город Владимир), трансфер на вокзал | |