

## **Информационное письмо КСМАО** **о перечне показателей деятельности аудиторских организаций, раскрываемых** **на официальном сайте СРО ААС, в целях повышения информационной** **открытости**

В настоящее время в СРО ААС ведется работа по рассмотрению вида и возможностей размещения, в том числе, дополнительной информации об АО на сайте СРО ААС для пользователей аудиторских услуг.

***В первую очередь надо отметить отсутствие четкого понимания цели, причин, ради чего был затеян этот проект, и, как следствие, у нашего Комитета нет понятного пути его реализации.***

Чрезмерная открытость данных об АО может нанести серьезный урон АО, особенно малого бизнеса, представителями и защитниками которого мы являемся, и снизить его конкурентно способность на аудиторском рынке. Возражения крупных компаний, что мы работаем в разных сегментах частично от лукавого, т.к. есть часть рынка, путь и небольшая, где интересы малых и крупных компаний пересекаются (и это подтверждается личной практикой). Кроме того, часть информации, предлагаемой для раскрытия, никак не поможет пользователям в выборе аудитора, не определяет качество оказания услуг, а вот служить другим пока неизвестным или недобросовестным целям – может.

В настоящее время, если пользователи ищут Аудитора в информационных ресурсах, то практически не обращаются на сайт СРО, а **ищут через поисковик интернета.**

Поэтому, если СРО хочет быть источником информации об АО и площадкой, через которую искали бы Аудиторов, то в первую очередь надо подумать, каким образом сделать так, что при поиске Аудитора, заходили на сайт СРО.

***То есть первое, что необходимо сделать, так это поднять рейтинг в поисковых запросах в сети интернет. То есть, как только появляется запрос со словом «Аудит» верхней строчкой, должно быть «СРО ААС».***

Необходимо учитывать также, что наши потенциальные клиенты в основе тоже представители малого и среднего бизнеса и часто не совсем понимают, и представляют, что такое аудит, а следовательно, не всегда смогут грамотно проанализировать большой поток информации и определить важность того или иного показателя в выборе честного и квалифицированного Аудитора.

Отсюда следует, что аккумуляция в одном информационном блоке огромного количества показателей по АО, не поможет, а только запутает большинство пользователей при выборе Аудитора.

На совещаниях был неоднократно представлен проект «Маркетплейс», который, **предполагает создание электронного пространства**, по аналогии с торговыми площадками, **на сайте СРО** – как площадку для аудиторских

услуг. **Принимая во внимание, что торговля товаром и оказание услуг, особенно аудиторских, разные вещи, вызывает большие сомнения в необходимости такого проекта в целом.** Да и само наименование проекта «Маркетплейс» трудно воспринимается в контексте аудиторской деятельности.

Согласно законодательству об аудиторской деятельности и нормативного акта СРО, каждая аудиторская компания должна иметь свой сайт с определенным набором размещенной на нем информации о самой аудиторской организации, для предварительного ознакомления с ней пользователями аудиторских услуг. Кроме того, на сайте СРО размещен реестр АО с набором основной информации об АО.

Полагаем что в разделе «Пользователям аудиторских услуг», уже созданном на сайте СРО, необходимо организовать поисковые разделы по каждому из контуров с возможностью отбора информации по фильтрам:

- Наименование организации
- ИНН
- ОРНЗ
- Место расположение основного офиса
- Место расположение филиалов (если есть)
- Год основания организации
- Наличие в реестре ОЗО
- Наличие в реестре ОЗО ФР
- Сайт организации (**С обязательной возможностью дальнейшей перехода по ссылке на официальный Сайт аудиторской организации**)

Пользователь может сделать первичный отбор по фильтрам, а далее обратиться на сайт АО и ознакомиться с интересующей его информацией.

Мы полагаем, что доступной на сайте информации вполне достаточно для того, чтобы определиться в какую АО позвонить для дальнейшего продолжения знакомства с компанией.

К вопросу добровольности размещения такой информации в разделе «Пользователям аудиторских услуг» - считаем, что такое размещение должно быть обязательным.

Предоставление первичной информации о всех АО даст понимание потребителю о существовании единого профессионального сообщества.

#### **ВЫВОДЫ:**

1. В открытом доступе, в том числе на сайте АО, достаточно информации, которая поможет пользователям аудиторских услуг, ищущих Аудитора через информационное пространство, найти себе достойного Аудитора и дополнительной информации не нужно.
2. Предлагаемая форма фильтрации, размещенная на сайте СРО в разделе «Пользователям аудиторских услуг», с помощью дополнительных фильтров

поможет сократить время поиска Аудитора для пользователей, обращающихся на сайт СРО.

3. Само СРО, создав такой раздел, покажет лояльность, открытость и желание помочь пользователю в его выборе.